



Carnet d'expériences



A photograph of a theatrical set. In the foreground, a table covered with a red velvet cloth holds various items. To the left, a stanchion with a red velvet rope is visible. The background features a wall of light-colored stone or brick. A large, ornate mirror with a gold frame hangs on the wall. A large, dark red velvet curtain is partially open, revealing a wooden wall behind it. A large, colorful floral garland with red and orange flowers hangs from the top of the curtain. The overall atmosphere is elegant and theatrical.

Des histoires à vivre ensemble

À La Ferme du Bois, nous créons nos propres scénarios et transformons entièrement le lieu pour vous faire entrer dans l'histoire. Décors, énigmes, personnages, gastronomie : chaque expérience est imaginée par Mathilde puis développée avec des artistes, artisans et partenaires locaux.

Murder party, enquête, défi en équipe ou dîner immersif : les scénarios s'adaptent à votre groupe et à votre événement, qu'il s'agisse d'un séminaire, d'une soirée d'entreprise, d'un anniversaire ou d'un EVJF.



LA CUVÉE INTERDITE

Concept : Murder party dans un speakeasy des années 20, avec dégustation et repas.

Ambiance : tendue et immersive, plutôt adultes

Compétences sollicitées : enquête • observation • négociation • prise de parole • déduction

Culture / histoire : France viticole de 1928, ère des fraudes sur le vin et naissance des appellations

Sensoriel : dégustation commentée par un œnologue, costumes années 1920, salle transformée en speakeasy, musique live en option

Participants : de 10 à 20 personnes

Durée : 2 heures



La Cuvée Interdite

1928. Le Domaine des Feuillants fête ses 70 ans.

Dans le Mâconnais, en pleine embellie viticole mais aussi en pleine ère des **fraudes sur le vin qui menacent la réputation des plus grands domaines**, le Domaine des Feuillants dévoile pour ses 70 ans sa toute nouvelle cuvée devant famille, proches, journalistes et personnalités. La réception mondaine tourne au drame : **un meurtre est commis, tout le monde est suspect** — et certains secrets pourraient bien avoir un lien avec les fraudes qui courent sur la profession.

Chaque participant reçoit un personnage, une histoire, des secrets et un mobile — à charge pour lui **d'enquêter, négocier**, parfois mentir. Les rôles peuvent être distribués selon la réalité de votre groupe (le plus discret devient personnage central, la hiérarchie est bousculée...).

L'immersion se prolonge au-delà du jeu : dégustation commentée par Simon Lecomte, chef et œnologue, **dressing dédié avec accessoires années 1920** pour se costumer, **salle transformée en speakeasy clandestin** — et possibilité d'inviter un groupe de musique live pour une ambiance jazz complète.





MISSION WONDERLAND

Ambiance : festive et enchantée, tout public
(déclinaisons adultes disponibles)

Compétences sollicitées : observation • imagination •
logique • créativité • coopération

Culture / histoire : hommage à l'univers littéraire d'Alice
au Pays des Merveilles et au nonsense victorien anglais

Sensoriel : décors oniriques et colorés, parfums à
deviner, thé et pâtisseries de la Tea Party, objets à
manipuler, ambiance sonore immersive

Version complète (hiver — ouvert au public, dates via la
newsletter) — la grande aventure familiale, décors du
Domaine transformés.





Mission Wonderland

La Reine de Cœur a brisé l'Horloge du Temps. Depuis, Wonderland sombre peu à peu dans le chaos.

Le temps s'est arrêté, les mondes se dérèglent et les personnages de Wonderland semblent avoir perdu tout sens commun... plus encore que d'habitude.

Pour espérer rétablir l'ordre, les participants devront suivre le Lapin Blanc et s'engouffrer à leur tour dans son terrier.

Commence alors **un voyage à travers plusieurs mondes**, chacun avec son atmosphère, ses secrets et ses propres défis. Il faudra **observer**, **fouiller**, **manipuler**, comprendre et résoudre ensemble une succession **d'énigmes** pour **retrouver les éléments permettant de remettre l'Horloge du Temps en marche**.

Mais le chemin mène inexorablement jusqu'au royaume de la Reine de Cœur...

Et elle n'a aucune intention de laisser ses visiteurs repartir si facilement.

Mission Wonderland est une aventure immersive grandeur nature mêlant exploration, décors, énigmes et coopération, dans laquelle le groupe progresse ensemble d'un univers à l'autre jusqu'à l'affrontement final.



Décinaison - la Tea Party du Chapelier



Le Chapelier Fou invite petits et grands à sa table pour un goûter pas tout à fait comme les autres : chaises dépareillées, horloges arrêtées à la même heure, tasses qui changent de place... et un hôte qui ne suit jamais vraiment les règles.

Entre jeux, défis, énigmes et pâtisseries à volonté, les invités deviennent les héros d'un goûter immersif à l'image de l'univers de Wonderland — le niveau et l'ambiance s'adaptant à l'âge du groupe.

Idéal pour : EVJF • anniversaire enfants • petite fête privée

Ambiance : festive, joyeuse et un brin loufoque, tout public (enfants et adultes)

Décinaison - le casino de la Reine de Cœur



La Reine de Cœur ouvre les portes de sa cour pour une soirée unique : jetons, cartes, mises et alliances rythment la soirée, sous l'œil sévère de Sa Majesté — qui n'apprécie guère les perdants.

Réparties en maisons rivales, vos équipes jouent librement à chaque table, mais chaque gain compte pour le score collectif de leur maison. Entre calcul, bluff et alliances de circonstance, la soirée se termine par le couronnement de la maison victorieuse par la Reine en personne.

Une manière décalée et immersive de clôturer un séminaire ou de dynamiser une soirée d'entreprise.

Idéal pour : Soirée d'entreprise - EVJG/EVJF - anniversaire adultes



LE PATIENT ZÉRO

Disponible dès décembre 2026

Ambiance : quarantaine • laboratoire • enquête scientifique • tension progressive

L'expérience : exploration • enquête • analyses • manipulations • mixologie moléculaire • déduction

Compétences sollicitées : communication • coopération • organisation • adaptation • leadership • prise de décision

Entreprises — Séminaire, journée de cohésion, soirée d'entreprise ou séjour résidentiel. Débrief collectif possible après la mission.

Groupes privés — Anniversaire, groupe d'amis ou événement privé. Niveau de difficulté adaptable au groupe.

Participants : 15 à 30 personnes ·

Durée : 2 heures

Le Patient Zéro

Nouvelle expérience — décembre 2026

Un groupe de chercheurs revient d'Amérique latine avec une **mystérieuse maladie**. Quelques heures plus tard, les premiers symptômes apparaissent et **l'hôtel est placé en quarantaine**.

Votre équipe est appelée en urgence : vous avez quelques heures pour comprendre ce qui s'est passé et **empêcher une contamination générale**.

Il faudra examiner les symptômes, mener l'enquête, effectuer des analyses et remonter toute la **chaîne de transmission** jusqu'au Patient Zéro. Mais la maladie progresse parmi vous et possède une particularité redoutable : **elle fait perdre la parole dès l'apparition des premiers symptômes**.

Les joueurs contaminés devront donc poursuivre la mission... sans pouvoir parler.

Au fil de l'investigation, **chambres, laboratoire**, espaces du personnel et **morgue** livreront leurs indices. Chaque découverte vous rapprochera de l'origine du mal et, peut-être, de son **traitement**.

L'ultime étape se jouera au laboratoire : à partir des résultats obtenus pendant l'enquête, **vous devrez mettre au point l'antidote lors d'une séquence de mixologie moléculaire** et l'administrer à temps.

Analysez. Communiquez. Expérimentez. Trouvez l'antidote avant que tout le monde ne soit contaminé.



LES OFFRANDES ÉGARÉES

Ambiance : mystérieuse • festive • colorée • dépayssante

L'expérience : exploration • énigmes • manipulation •
culture mexicaine • décors immersifs

Compétences sollicitées : communication • observation •
déduction • logique • coopération • curiosité

Participants : 3 à 15 personnes •

Durée : 1 heure

Version complète (octobre/novembre — ouvert au
public, dates via la newsletter) — la grande aventure
familiale, décors du Domaine transformés.



Les Offrandes Égarées

Une aventure entre le monde des vivants et celui des morts.

À l'approche du Día de Muertos, de précieuses offrandes ont disparu. Sans elles, certains défunts risquent de ne jamais retrouver le chemin de leurs familles.

Les participants devront franchir la frontière entre les deux mondes pour les retrouver. Au fil de l'enquête, énigmes et découvertes les plongent dans la richesse de la culture mexicaine, sur les traces de grandes figures de la peinture, du sport, de la musique et des traditions populaires.

L'expérience joue sur deux atmosphères radicalement différentes : la beauté solennelle des grands autels des morts et un au-delà festif, coloré et spectaculaire révélé sous la lumière noire.

Une aventure immersive où culture, exploration et jeu se rencontrent dans l'univers fascinant du Día de Muertos.



Déclinaison – fiesta de los Muertos



Pour les groupes plus importants, l'univers quitte les codes de l'escape game et devient une véritable soirée mexicaine immersive.

Cantina, dîner, musique live et animations prennent place au cœur des décors du Día de Muertos.

Musiciens, cartomancienne, mentaliste, maquillage calavera... la programmation est composée sur mesure selon l'événement.

Idéal pour : soirée d'entreprise • anniversaire • grande fête privée

Format : dîner & soirée • jusqu'à 80 personnes • animations sur mesure.

Une expérience 100 % sur-mesure

Vous avez un thème en tête — une époque, un univers, une référence qui vous ressemble ?

Au-delà de nos histoires signature, nous pouvons créer un jeu et un décor entièrement sur mesure, conçus pour votre groupe ou votre entreprise, avec la même méthode : scénario original, décors adaptés, énigmes et animations pensées avec nos artistes et artisans partenaires.

Parlons de votre thème — nous imaginons l'expérience qui va avec.

Côté Tarifs

Chaque aventure est conçue sur mesure, en fonction du décor, du nombre de participants et des ateliers intégrés au jeu.

Donnez-nous le contexte (anniversaire, soirée d'entreprise, team building...), votre budget par personne, votre nombre de participants et vos ambiances favorites : nous vous ferons plusieurs propositions, de la plus simple à la plus complète !



Parlons de votre projet

Mathilde Fiallos, gérante

0607934700

info@lafermedubois.fr

www.lafermedubois.fr

@lafermeduboisdeplottes

Credits Photos

Victoria Gibert

Ophélie Mahdi

